

■令和3年度 中村学園大学短期大学部卒業生に関するアンケート
(就職先を対象としたアンケート)集計結果

実施:令和4年1月21日～令和4年2月28日

目的:本学卒業生を客観的に評価する情報として、教育に関するさらなる改善及び
教育の質保証に役立てる目的で実施

対象:中村学園大学および中村学園大学短期大学部卒業生採用企業・団体等

方法:郵送により送付、返信用封筒および Web 回答により回収

件数:送付 733 通、回収 409 通 (回収率 55.8%)

中村学園大学短期大学部 食物栄養学科 のディプロマ・ポリシーに基づいた評価

(組織に中村学園大学短期大学部食物栄養学科の卒業生が在籍している場合の卒業生評価 回答 34 件)

		身に付けている	どちらかという 身に付けている	どちらとも いえない	どちらかという 身に付けて いない	身に付けていない
1	コンプライアンス、倫理 観、使命感	12 (35.3%)	13 (38.2%)	7 (20.6%)	2 (5.9%)	0 (0.0%)
2	チームワーク・リーダーシップ	6 (17.6%)	14 (41.2%)	12 (35.3%)	1 (2.9%)	1 (2.9%)
3	一般的知識・幅広い教養	2 (5.9%)	18 (52.9%)	10 (29.4%)	3 (8.8%)	1 (2.9%)
4	専門分野に関する知識・ 技能	6 (17.6%)	19 (55.9%)	6 (17.6%)	3 (8.8%)	0 (0.0%)
5	コミュニケーション能力	11 (32.4%)	16 (47.1%)	5 (14.7%)	1 (2.9%)	1 (2.9%)
6	専門分野に関する実践 力・応用力	7 (20.6%)	17 (50.0%)	6 (17.6%)	3 (8.8%)	1 (2.9%)

中村学園大学短期大学部 キャリア開発学科 のディプロマ・ポリシーに基づいた評価

(組織に中村学園大学短期大学部キャリア開発学科の卒業生が在籍している場合の卒業生評価 回答38件)

		身に付けている	どちらかという 身に付けている	どちらとも いえない	どちらかという 身に付けて いない	身に付けて いない
1	自己啓発・自己形成に能動的に取り組む態度	13 (34.2%)	19 (50.0%)	6 (15.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
2	TPO に応じた立ち居振る舞いや目標達成のための方法を考える力	9 (23.7%)	21 (55.3%)	7 (18.4%)	0 (0.0%)	1 (2.6%)
3	家庭・職場・地域社会における人間関係を円滑にする柔軟性と調和のとれた態度	12 (31.6%)	21 (55.3%)	4 (10.5%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)
4	情報処理、ICT を含むビジネス実務に関する知識・技能	7 (18.4%)	12 (31.6%)	18 (47.4%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)
5	英語を中心とした語学力	1 (2.6%)	1 (2.6%)	31 (81.6%)	3 (7.9%)	2 (5.3%)
6	家庭経営に関する知識・技能	5 (13.2%)	5 (13.2%)	25 (65.8%)	3 (7.9%)	0 (0.0%)
7	幅広い教養とマナー、コミュニケーション能力	11 (28.9%)	15 (39.5%)	8 (21.1%)	4 (10.5%)	0 (0.0%)
8	上記1～7を活かして、自ら課題を発見し、能動的に取り組み解決できる実践力と応用力	8 (21.1%)	18 (47.4%)	8 (21.1%)	3 (7.9%)	1 (2.6%)

中村学園大学短期大学部 幼児保育学科 のディプロマ・ポリシーに基づいた評価

(組織に中村学園大学短期大学部幼児保育学科の卒業生が在籍している場合の卒業生評価 回答 124 件)

		身に付けている	どちらかという 身に付けている	どちらとも いえない	どちらかという 身に付けて いない	身に付けて いない
1	本学の建学の精神に基づき、短期大学士(保育学)としてふさわしい礼節、教養、良識が身についている。	75 (60.5%)	41 (33.1%)	6 (4.8%)	2 (1.6%)	0 (0.0%)
2	教育的愛情、協調性、責任感をもって社会に貢献できる。	77 (62.1%)	39 (31.5%)	5 (4.0%)	2 (1.6%)	1 (0.8%)
3	保育の社会的意義を理解し、保育者として求められる基本的知識・技能・職業倫理観を有している。	45 (36.3%)	62 (50.0%)	13 (10.5%)	2 (1.6%)	2 (1.6%)
4	保育の問題を主体的に考え、広い視野を持って子どもの心身を理解し、その潜在的能力に気づくことができる。	28 (22.6%)	63 (50.8%)	27 (21.8%)	5 (4.0%)	1 (0.8%)
5	家庭や地域への対応能力を備え、積極的に子育ての情報発信および支援を行うことができる。	10 (8.1%)	62 (50.0%)	43 (34.7%)	7 (5.6%)	2 (1.6%)

注意:構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも 100%とはならない。